

Autoren



Prof. Dr. Mirosław Malek ist Leiter des Lehrstuhls Rechnerorganisation und Kommunikation des Instituts für Informatik der Humboldt-Universität zu Berlin. Er ist als Berater für verschiedene Großunternehmen tätig und war Mitglied im Aufsichtsrat von mehreren Startup-Firmen. Zuvor war er Professor an der University of Texas in Austin. Er hat beim IBM T. J. Watson Research Center, Yorktown Heights/New York, bei den Bell Laboratories in Murray Hill/New Jersey und beim CNR in Pisa als Gastwissenschaftler gearbeitet. Darüber hinaus war er Gastprofessor an der Keio Universität in Tokio, an der New York University in New York und an der Stanford University in Kalifornien. Er hält Vorlesungen zum Thema „Technical Entrepreneurship für Informatiker und Ingenieure“. Seine Forschungsgebiete sind parallele, verteilte und eingebettete Rechnersysteme und Hightech-Entrepreneurship. Er ist Autor und Herausgeber von vier Büchern und über 120 Veröffentlichungen.



Peter K. Ibach hat Informatik an der Universität Dortmund studiert. Danach war er als Systemberater beim IBM Service-Center Köln und bei der IBM Entwicklung Böblingen tätig. Seit 1995 ist er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Informatik der

Humboldt-Universität zu Berlin und seit 2003 Mitglied des Berliner Forschungszentrums für Internetökonomie.

Inhalt

Existenzgründung – die Magie des Aufbruchs und der technologischen Herausforderung bilden den Motor für die Ökonomie der Informations- und Technologiegesellschaft.

Dieses Buch liefert eine umfassende und kritische Diskussionsgrundlage für technologieorientierte Gründungsvorhaben im Umfeld von Internet und E-Business. Es geht den Prinzipien des "Entrepreneurial Process" anhand zahlreicher Gründungsbeispiele und herausragender Zentren der Existenzgründung auf den Grund, untersucht die katalytische Wirkung von Innovationen in einer Wissensökonomie, spürt die Zutaten zum Erfolg auf und bildet ein Kompendium, in dem zahlreiche Fakten, Marktzahlen, Innovationsideen, Trends und unbesetzte Nischen diskutiert werden. Neben den gesellschaftlichen, technologischen und ökonomischen Umbrüchen, die im Informationszeitalter besondere Chancen für Entrepreneure eröffnen, werden die Erstellung eines Geschäftsplans, Finanzierung, Marketing, rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen jeweils mit Blick auf die spezifischen Merkmale bei der Gründung eines Technologieunternehmens behandelt. Als kompaktes Nachschlagewerk spinnt das Buch einen roten Faden durch die Vielzahl der speziellen Vertiefungsgebiete, die Entrepreneurship als interdisziplinäres Fach so herausfordernd machen.

Adressierte Leser:

Gründer und Manager von Technologieunternehmen, Unternehmensberater, Wirtschaftsförderer sowie Dozenten und Studenten an Universitäten, Fachhochschulen und Berufsakademien

Weitere Informationen unter:

www.entrepreneurship-par-excellence.de

Rezensionen

"Dieses Buch halte ich nicht nur für sehr gelungen – es ist für mich das beste Buch zum Thema Unternehmensgründung überhaupt."

Falk F. Strascheg, Gründer der Technologieholding und des Strascheg Center for Entrepreneurship, München

"Eine großartige Lektüre für alle, die sich vom 'Entrepreneurial Spirit' mitreißen lassen möchten."

Prof. Dr. Günter Faltin, Freie Universität Berlin, Faltin Stiftung für Entrepreneurship

"Allein schon die verblüffende Geschichte der Entwicklung des Telefons ist es wert, das Buch zu lesen."

Christoph Boelling, ehem. Geschäftsführer der tele.ring GmbH (Mannesmann, ÖBB, Verbund), Wien

"Ein rundes und rundum gelungenes Lehrbuch zur Thematik. Didaktisch überzeugend und mit bewusstem Verzicht auf zu theoretische Tiefenauslotung werden die Erfolgsfaktoren praxisorientiert und gestützt durch zahlreiche Beispiele vermittelt."

Prof. Dr. Hans Jobst Pleitner, Universität St. Gallen, Steinbeis-Hochschule Berlin

"Dieses Buch bietet eine Fülle von Informationen und ist ein wichtiger Beitrag, um die nächste Generation von Unternehmensgründern zu unterstützen. Der Industriestandort Deutschland wird ohne sie auf Dauer nicht erfolgreich bleiben."

Aus dem Geleitwort von Hasso Plattner, Mitbegründer und Vorsitzender des Aufsichtsrats SAP AG

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Hasso Plattner

Einleitung

1 Der Weg ins Informationszeitalter

- 1.1 E-Society – Entwicklung der Informationsgesellschaft
- 1.2 E-Technology – Die Internet-Revolution
- 1.3 E-Economy – Wandel der ökonomischen Prinzipien

2 Prinzipien der Existenzgründung

- 2.1 Was ist Entrepreneurship?
- 2.2 Entrepreneurship Education
- 2.3 Innovationsökonomie
- 2.4 Goldene Regeln zur erfolgreichen Existenzgründung

3 Fallstudien zur Existenzgründung

- 3.1 Die Zugpferde der E-Economy
- 3.2 Zentren der Existenzgründung

4 Ideen, Geschäftsmodelle und Zukunftsmärkte

- 4.1 Trends und Prognosen für die E-Economy
- 4.2 Epoche des Wissens
- 4.3 Ideenfindung und –bewertung
- 4.4 Strategie und Geschäftsmodell
- 4.5 Typische Fallstricke bei Start-Up-Ideen
- 4.6 Exemplarische Zukunftsmärkte mit Gründungspotenzial

5 Von der Idee zum Unternehmen

- 5.1 Team
- 5.2 Businessplan
- 5.3 Finanzierung und Kapitalbeschaffung
- 5.4 Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen
- 5.5 Wahl der Rechtsform
- 5.6 Unternehmens-IT
- 5.7 Marketing
- 5.8 Unternehmensbewertung

»IT has only just begun...«

Literatur

Index

Hiermit bestelle ich _____ Exemplare

Mirosław Malek, Peter K. Ibach

Entrepreneurship

dpunkt.verlag, Januar 2004

ISBN 3-89864-168-6

550 Seiten, Broschur

zum Preis von € 49,00 (D) / € 50,4 (A) / sFr 84 (CH) incl. Versandkosten.

Name/Firma

Straße

PLZ Ort

Telefon / Fax

e-mail

Unterschrift

Bitte bestellen Sie bei Ihrer Buchhandlung oder direkt beim dpunkt.verlag:

dpunkt.verlag GmbH

Ringstraße 19 • 69115 Heidelberg

fon 06221/148340 • fax 06221/148399

e-mail: hallo@dpunkt.de • www.dpunkt.de



dpunkt.verlag

Neuerscheinung im dpunkt.verlag

Mirosław Malek / Peter K. Ibach

Entrepreneurship

Prinzipien, Ideen und Geschäftsmodelle zur Unternehmensgründung im Informationszeitalter

